



En nu online

@En_nu_online

<http://www.bsl.nl/shop/twitteren-bloggen-en-wikien-in-het-werk-9789031386079.html>

From woensdag, 24 november 2010 - To maandag, 7 maart 2011

Created from



Twitario

(<http://www.twitario.com>)

Day 24

In de lucht! Elke dag tip om te leren met social media. Nav ons boek En nu Online:

<http://bit.ly/fILWCZ>. Elke 100ste follower gratis boek!

Wist je dat.. twitteraars volgen stimuleert dat je onverwachte inzichten combineert en je empathisch vermogen vergroot?.

Day 25

Heb jij al een RSS reader? Zou de nummer 1 social media tool moeten zijn bij elke professional! Korte uitleg:

<http://bit.ly/3TTkp2>.

Leren met sociale media wordt ook wel e-learning2.0 genoemd. Wilfred Rubens geeft een mooi overzicht van de trends:

<http://ow.ly/3fnwl>.

Day 26

Kracht van social media is autonomie als lerende. Wat helpt jou om jezelf uit te drukken of feedback te krijgen? Te reflecteren?

Day 27

Organiseer je een teleconferentie? Laat vragen stellen via een chat functie. Je zult zien dat typen veel laagdrempeliger is dan praten...

Day 29

Linking makes a blog grow. Link to what you are talking about. Linked people will check you out. Start a blogosphere:

<http://bit.ly/dVtX60>.

Day 30

Zoek een keer in de twittergids.nl naar 2-3 mensen uit een ander interesseveld om te volgen. Misschien nieuwe blik en 'unfollow' kan altijd!

Twitario

Day 1

Pak nu gewoon ons boek er even bij om een tip op te zoeken. Staat er vol mee :)

<http://bit.ly/i80FUG>.

Op zoek naar goede weblogs om te volgen? Kijk eens in blogrole van iemand die je al volgt.

Wie volgt hij of zij? Via via werkt goed!.

Day 2

Je kunt je twittter schoen zetten online (<http://ow.ly/3iDmM>) - maar laat je vooral eens inspireren door de lol - dus het kan ook luchtig..

[@saskiaverhag](#) welkom op twitter! [@oxfamnovib](#) al gevonden? :).

Day 4

Je kunt snel een privé berichtje sturen op twitter via d naam (bv d sibrenne) en het bericht. Dit is alleen te lezen voor de ontvanger.

Day 6

Scan, scan, scan. Je kunt niet alles lezen. En ontwikkel manier om goede berichten te markeren om later te lezen. Ik gebruik Instapaper.

Bij managementboek.nl al gestegen van plek 3000 naar 1686! In paar dagen tijd. Met ons boek En nu online... <http://bit.ly/eEsjmm>.

Day 7

Zoek eens op of een schrijver die je goed vindt of iemand die je inspireert in je werk op twitter zit of blogt en ga hem/haar volgen!
ps op Twitter kun je 'find people' gebruiken, voor blogs bv. Technorati.com een zoekmachine voor blogs of zoek in google naar blogs.

Day 8

Heb jij een busy of bursty werkstijl? Over mogelijkheden, improvisatie en experimenteren.
Lees meer: <http://bit.ly/9pUt21> Al uit 2007!

Day 9

Een leuke tool is ourstory.com hiermee kun je een visuele geschiedenis maken van je team, organisatie of community. Kan ook samen als groep.

Day 10

Anderen overtuigen van waarde social media? Kies voor klein experiment, ga uit van doel, besteed aandacht aan zorgen, toon je enthousiasme!.

Day 11

Volg je steeds meer mensen op Twitter? Maak een twitterlijst bv. van je collega's die je beter wilt volgen. Meer info:
<http://ow.ly/3nA18>.

Day 13

Zelf enthousiast over social media en wil je nu je manager overtuigen? Zet een RSS-lezer voor hem/haar op met nuttige sites en weblogs!

Want even more tips using social media for professional development? Jane Hart at

@C4LPT: <http://bit.ly/hP2ynm>.

Day 14

Bij online trajecten zijn ijsbrekers ook heel belangrijk om makkelijk interactie op gang te brengen- hier vind je er 10

<http://ow.ly/3oMU3>.

Not that good in promoting, but I really think this book might be interesting for people

#tulser.. En nu online...<http://bit.ly/g6TxMJ>.

Informal learning and social media is going to have a huge impact on the role of HRD in organizations!

Nog 1 volger! Dan gebruiken we <http://tweetrandomizer.com/> om het gratis boek te verloten (zullen nog wel wat voorwaarden verzinnen :).

Day 15

Jawel! 100ste follower is er!! Zoals beloofd verloten we ons boek. Net getrokken en de winnaar is... sizousonline!!

<http://yfrog.com/h4giwp>.

Day 16

Faciliteer je een netwerk of training in Ning?
Gebruik de member mix app om deelnemers te koppelen voor een opdracht

<http://bit.ly/hHEpLc>.

Day 17

Alle links uit tweets makkelijk op een rij?
Maak gebruik van Siftlinks:

<http://bit.ly/cepCid>.

Day 20

Hoe overtuig je je manager dat social media nuttig is? Start voor hem of haar een handige RSS reader met links die interessant zijn.

Day 21

“Play Is The Highest Form Of Research” ~
Einstein - wees creatief en experimenteer af
en toe met nieuwe media.

Online facilitator heeft verschillende rollen-
je kunt ze ook verdelen <http://ow.ly/3rutF>.

Day 23

Lees over de verschillende rollen van een
online facilitator- welke zie je over het
hoofd? <http://ow.ly/3rBtI>.

Day 27

Je hoeft niet altijd online te zijn! Een weekje
zonder sociale media doet geen vlieg kwaad.
Wij zijn er in 2011 weer met tips..

Day 3

Benieuwd naar de invloed die je hebt via social media? Hier een overzicht van tools om daar meer zicht op te krijgen:

<http://bit.ly/hKMMyp>.

Day 4

Gebruik van blogs in een leertraject kan reflectie stimuleren en een nieuwe laag communicatie op gang brengen. Onbeperkte expressie ruimte..

Day 5

Leren met sociale media vereist vaardigheden als kritisch kijken, focus, kiezen, je durven te laten verrassen, analyse en verbinden. Meer?.

Day 6

Artikel van Jos Arets en Vivian Heijnen over de impact van Social Media op leren in organisaties. <http://tinyurl.com/264k3f9>
synchroniseer.

Day 7

Een webinar kan krachtig social media onderdeel zijn in leertraject. Kort, life, boost. Eens proberen? a.s maandag:
<http://bit.ly/f2003N>.
[@LeonieW](#) leuk welke webinar software gebruiken jullie? Geeft vaak veel energie in een asynchroon traject!.

Day 10

Eens een goede life chat meemaken? Aanrader is [#lrnchat](#) op donderdag 17.30 uur onze tijd. Meer info: <http://bit.ly/11Am3>.

Day 11

Zin om een middag met ons te werken? Over social media in leerprocessen? Dat kan op 20 januari in Utrecht! <http://bit.ly/ewcptU>. sociale media zijn tijdslurpers...hou het zelf in de hand, kies tijd, zet de wekker of werk met lego blokken <http://bit.ly/epG1IZ>.

Day 13

Clay Shirky: "It's not information overload. It's filter failure" <http://ow.ly/3DOFH>.

Day 14

Wil je online netwerk uitbreiden? Haak aan en bouw voort op f2f netwerk!.

Day 15

Zeven online ijsbrekers of energizers
<http://ow.ly/3Eo90>.

Day 18

Tijd voor een testje: wat is jouw Getting Things Done- IQ? Georganiseerd of niet? Ik ben een captain en commander..
<http://ow.ly/3FBXD>.

Day 19

Je profiel aanmaken is makkelijker gevraagd dan gedaan. Hoe laat je zien dat je creatief bent? Denk ook eens aan beeld en geluid ipv tekst.

Day 20

Wil je zelf ook wel eens een tip kwijt of een vraag stellen over leren en socmed? Op onze nieuwe facebook pagina kan dat!

<http://ow.ly/3H0go>.

Hier nog een engels gedicht over leren met sociale media <http://bit.ly/gcOnUT> Enjoy!

Day 21

Herken je dat we online neiging hebben om sneller naar inhoud te gaan? En dat gesprekje over ditjes en datjes als niet zinvol gezien wordt?.

Day 24

Wiki's zijn fantastisch voor bevorderen samenwerking. Ook info uitwisselen, workshop organiseren, brainstorm. Vergelijk:

<http://bit.ly/33Zqg>.

Day 25

RSS lezers zijn eigenlijk de vergeten groente onder de social media tools.. Hier zijn 5 goede RSS lezers <http://ow.ly/3JEer>.

Day 26

Anderen eens een eer bewijzen? Vermeld hen in twitterbericht, blogpost. Zet naam op product wat je maakt. Interview ze voor je blog.

Day 27

Ik hoor steeds vaker dat organisaties Yammer gebruiken (interne twitter). Wil je dit ook doen? Hier zijn 40 case studies

<http://ow.ly/3L4yE>.

Day 28

[@yulmaperk](#) er zijn ook alternatieven voor Yammer (=micro-blogging) of je kunt Yammer ook via internet gebruiken zonder het te downloaden..

Day 1

Je kunt nu ook vragen stellen en ervaringen delen op onze facebook pagina

<http://ow.ly/3N8T6>.

Even een korte enquête van maximaal 10 vragen? Gebruik de gratis surveymonkey. Ook betaalde versie is goed. <http://ow.ly/3NTeQ>.

Day 2

Via [@wilfredrubens](#) goede site over gebruik van digital storytelling voor leren:

<http://bit.ly/snw7k>.

Day 3

Denk aan je online connecties als een 'personal learning network'. wie inspireert je? hoe zou je het netwerk uitbreiden?

<http://ow.ly/3P66j>.

Day 4

Sorry voor de vorige (verkeerde) tweet! Hier de goede: video over het principe van co-creatie (zelf na te doen)

<http://ow.ly/3QazE>.

Day 6

[@marionhoeffgen](#) Yammer net als programma's verwijderen denk ik. Ik heb het zelf nog nooit uitgetoet. succes!

Day 7

Gebruik sociale media creatief voor veranderingmanagement in organisaties (onze column op managementsite.nl)

<http://bit.ly/hVuQha>.

Day 8

Tijd voor feedback: Wat vind je de leukste tips? Welke tips zou je meer willen zien? Klik hier om te antwoorden

<http://twtpoll.com/2zjzvd>.

Day 9

Faciliteer je een leertraject of community in Ning? Je kunt de 'invite' tab ook weghalen.

Hier de instructie <http://ow.ly/3TOYb>.

Pas 6 antwoorden: graag klikken mensen en 1 vraag beantwoorden om ons wat feedback te geven (kost 1 minuut!)

<http://twtpoll.com/2zjzvd>.

Day 10

Als mensen social media niet privé gebruiken is het lastiger in organisaties te introduceren (en nog 4 andere redenen) <http://ow.ly/3THZn>.

Uitslag na 21 stemmen, interesse in sociale media in de organisatie

<http://twitpic.com/3y9i1p>. Je kunt nog stemmen <http://twtpoll.com/2zjzvd>.

Day 11

The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read and write but those who cannot unlearn and relearn Toffler via [@2learn2](#).

(or those who cannot tweet?..) :).

Day 14

Hier een gratis download van het boek Easycratie van Martijn Aslander en Erwin Witteveen <http://ow.ly/3VzCW>.

Day 15

Onze poll is gesloten; 23 stemmen; 43% wil meer tips over sociale media in de organisatie- gaan we doen!

Deze bv: Godfried Knipscheer (@godje) heeft Drupal en Yammer ingezet om kennisdeling binnen een afdeling te bevorderen

<http://bit.ly/hDmZ8X>.

Day 16

Met laytr.com kunnen deelnemers aan een leertraject zichzelf een mail sturen in de toekomst (eg einde of na het traject)

<http://ow.ly/3Xv8M>.

Day 17

Je kunt zeker wel leren via Twitter! Leren door toeval: <http://bit.ly/gFITUR> Voor bronnen hoe je Twitter kunt gebruiken:

<http://ow.ly/3Y3PX>.

Day 18

198 volgers: bij 200 maar weer een boek verloten onder onze volgers: Connect van Menno Lanting doen?.

“Onderzoek waar je doelgroep is. Zitten ze op twitter en facebook? Breng die dan samen”

Advies van Doenersnet @oxfamnovib

<http://ow.ly/3YRet>.

Day 21

Faciliteer je een online netwerk met een Ning? Wees voorzichtig met groepen- zijn heel lastig actief te krijgen. <http://ow.ly/4Obkd>.

Day 22

Voorbeeld van het gebruik van LinkedIn groep: Netsquared. Wist je dat je subgroepen kunt maken? <http://ow.ly/40TVN>.

Day 23

Superleuk ideeënboek! Sociale media in het onderwijs (pdf), een initiatief van @ernomijland. #smiho <http://bit.ly/gsmZ4H>.

Day 24

Leuke wiki over opleiden met sociale media- je kunt zelf ook voorbeelden toevoegen (mijn goede voornemen) <http://ow.ly/42qe5>.

Day 25

Session about social media for advocacy
finally taking place see wiki

<http://www.socialemediavorpleitbezorging.wikispaces.com>.

Zin om eens glogger te worden?

<http://bit.ly/9Uw6OE> Een mooie tool om te
gebruiken als je jezelf wilt presenteren.

Daarna delen met anderen!<

Twitario

Day 1

10 fun videos die je in een training of opleiding kunt gebruiken <http://ow.ly/45mjl>.

Day 2

Is jouw manier van lezen ook verandert door internet? Je hersenen gaan anders werken! Leestip: hoe onze hersenen omgaan met Internet!

Day 3

Voorbeeld van een cursus in 6 tweets <http://twitter.com/ISD20/favorites> en hier de uitleg <http://ow.ly/46W7w>. Interactiever nog leuker?.

Day 4

Leuk initiatief van @Jacintha: wiki voor verzamelen kennis en ervaring over gebruik sociale media en leren: <http://bit.ly/gY3UNw>
Doe je mee?

Day 7

We vieren onze 200 volgers! @BramVH1 (Bram van Hasselt) krijgt het boek van Connect (eerlijk geselecteerd via tweetrandomizer).
Adres via DM.
Zou je actiever willen zijn in de wereld van sociale media? Kies een vast knutselmoment, bv. elke ochtend een half uurtje of vrijdagmiddag.